



"על מנת להפיק את הערך
המקסימלי מהוובינר האינטרנטי
(שיתקיים בעיברית) אנא הדפיסו
את הדפים האלו כך שתהיו
מוכנים לרשום את התובנות
שיעזרו לכם לזהות ולפתח
הזדמנויות בעולם האינטרנטי!"
- איתי פז ואסף הנעמן-הלל



מידע חשוב לגבי הוובינר האינטרנטי

תאריך השיחה: 4 במאי 2011
שעת השיחה: 21:00

חשוב: איכות השמיעה תלוייה באיכות חיבור האינטרנט שלכם, אנא ודאו כי אין יישומים נוספים הפועלים במחשב בזמן השיחה.

נושא השיחה: איך מייצרים עשרות ומאות אלפי שקלים במספר שבועות? חמשת הסיבות לעשות השקה? האם כל אחד יכול לעשות השקה? השקה גם ללא ידע טכני או שיווקי? למה השקה זה משהו שעובד?

הקלטה: לוובינר זה לא תפורסם הקלטה

טיפים להפקת הערך המרבי מהשיחה

1. הדפיסו את הדפים האלו כדי שתוכלו לרשום הערות עליהם במהלך השיחה
2. חיטבו עד כמה מהר תוכלו להטמיע וליישם את עקרונות המפתח שיחשפו בפניכם במהלך השיחה
3. הגדירו לעצמכם תאריך יעד מובהק בו תנקטו בפעולות ליישם לפחות 3 מהעקרונות שנחשוף בפניכם במהלך הוובינר

הודעה חשובה: הוובינר יתחיל בשעה 21:00 בדיוק!
אנא התחברו לפחות 10 דקות קודם לכן כדי שתוכלו לוודא התחברות
שלא תפסידו אף מילה. אתם תודו לעצמכם על כך! 😊

איך לייצר עשרות ומאות אלפי שקלים במספר שבועות באמצעות שיטת ההשקה

מהן 6 הסיבות לעשות השקה של מוצר?

- .1 _____
- .2 _____
- .3 _____
- .4 _____
- .5 _____
- .6 _____

מהן 3 השאלות שיש לשאול, כדי לייצר השקה מצליחה?

- .1 האם אני מעביר _____ ללקוחותי?
- .2 מהו _____ המרכזי שאותו אני מעביר ללקוחותי?

- .3 כיצד אוכל לתת "טעימה" חינמית לאותו _____?

עניתי על שאלות המפתח, איך בונים את ההשקה?

1. "טרום-טרום" ההשקה: סקר הלקוחות + "רמזים"

משך השלב: _____

2. "טרום-השקה": החומרים החינמיים

משך השלב: _____

3. "השקה": זמן לעשות כסף!

משך השלב: _____

יעדים להשקה הראשונה שלי:

1. מה המוצר/השרות שאותו אני רוצה להשיק?

2. איזו הכנסה הייתי רוצה לייצר בהשקה הראשונה שלי?

האם אני חייב רשימת תפוצה כדי לעשות השקה?

מהו העיקרון מספר 1, שבגללו השקה כל כך מצליחה, ואיך לגרום לו לעבוד עבירי?

השקה היא השיטה השיווקית ה_____ ביותר ו_____ ביותר לטעויות!

אין לי ידע טכני בכלל, האם אני יכול לעשות השקה?

ב-ה-צ-ל-ח-ה !!

קישור מיוחד – כדי להיות זכאים לבונוס של אסף הנעמן-הלל:
[www.asaf.tv/_____](http://www.asaf.tv/)

5 הבונוסים של אסף הנעמן-הלל להשקה של איתי פז ואמיר הרדוף
שווי בונוסים 2,682 ₪!

בונוס 1:

קורס וידאו מלא – "הקוד לשיווק באינטרנט" (שווי של 582 ₪)

הקוד לשיווק באינטרנט 2

אסטרטגיות מתקדמות לשיווק עסקים ברשת

מודול ראשון – יסודות ועקרונות השיווק

- צ'ק ליסט – האם יש לך את מה שצריך?
- שיווק באינטרנט – מה לא יודעים רב בעלי העסקים?
- 3 הטעויות המרכזיות שעושים מתחילים בתחום – כיצד להימנע מהן?
- 7 העקרונות לשיווק נכון – כך מנצחים בעולם העסקים!
- הגדלת המחזור העסקי – כך משתמשים במשאבים הקיימים בעסק בכדי לייצר רווחים נוספים

מודול שני – הכלים ותוכנית העבודה

- השלבים לבניית צינור השיווק שלך
- ל.ת.מ. – הנוסחה הסודית להכנסה על טייס אוטומטי
- פתרונות טכניים – כיצד לעבור כל אתגר טכני בקלות ויעילות
- הזרמת תנועה – לגרום ללקוחות שרוצים לקנות להגיע אליך בקלות ומהירות
- המיומנות ששווה מיליונים – איזה סוגי אתרים באמת צריך בכדי להוביל בתחום העיסוק שלך
- רשימת הדיוור – קבלו רישיון להדפיס כסף ולכבוש את השוק בתחום העיסוק שלכם
- בניית קהילה ויצירת רווחים – כך מייצרים רווחים לטווח הארוך
- תוכנית הפעולה שלך – תוכנית עבודה מסודרת ליצירת הצלחה ורווחים.



בונוס 2 :

ובינר סקירת ההשקה שלך (שווי של 500 ₪)

- בובינר אבדוק ואשפר את תהליך ההשקה לעסק שלך
- נלמד מדוגמאות של אנשים אחרים
- ונקבל כוונון סופי להשקה שהתחלת לבצע בעזרת הקורס

בונוס 3 :

דו"ח מיוחד – סודות הובינר (שווי של 300 ₪)

בדו"ח אלמד אתכם מהם 7 השלבים לרווחים של 5 ספרות בפחות מ 59 דקות

- כיצד לייצר הכנסות במהירות שיא
- מה לומר בכדי להשפיע על הנוכחים
- מהם המשפטים המנצחים שעליכם להשתמש בכדי לייצר מכירות



בונוס 4 :

חברות המועדון המנויים של ASAF.TV (שווי של 1000 ₪)

חברות המקנה לכם גישה חינם לתכנים ייחודיים שאני משחרר + עד 50% הנחה...

- תקבלו גישה ראשונים לתכנים ולתוכניות האימון שלי
- עד ל 50% הנחה על קורסים, סדנאות וכנסים...
- הנחות על מוצרים של "גורואים" בתחום השיווק באינטרנט



בונוס 5 :

2 מדריכים למתחילים ומתקדמים לפרסום ממומן בגוגל (בשווי של 300 ₪)

- כיצד להביא לקוחות שרוצים לקנות בלחיצת כפתור
- כיצד לחסוך זמן בשיווק
- כיצד לקבל תגובה מיידית ולמכור בתוך דקות



שווי כל הבונוסים 2,682 ₪ !